

## 国内観光地への不満、「駐車場に関する不満」が最も多い

－ 「不満足買取センター」から収集した不満データの分析結果報告－

株式会社不満足買取センター（本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木翔一郎、以下「不満足買取センター」）は、世の中のあらゆる不満を買い取り、データ解析を通じて、企業や社会による不満の解決を支援することで、不満のない社会の実現を目指します。

株式会社不満足買取センターが運営する「不満足買取センター」(<http://fumankaitori.com>)では、定期的にトレンドに合わせたトピックについての不満調査報告を行います。

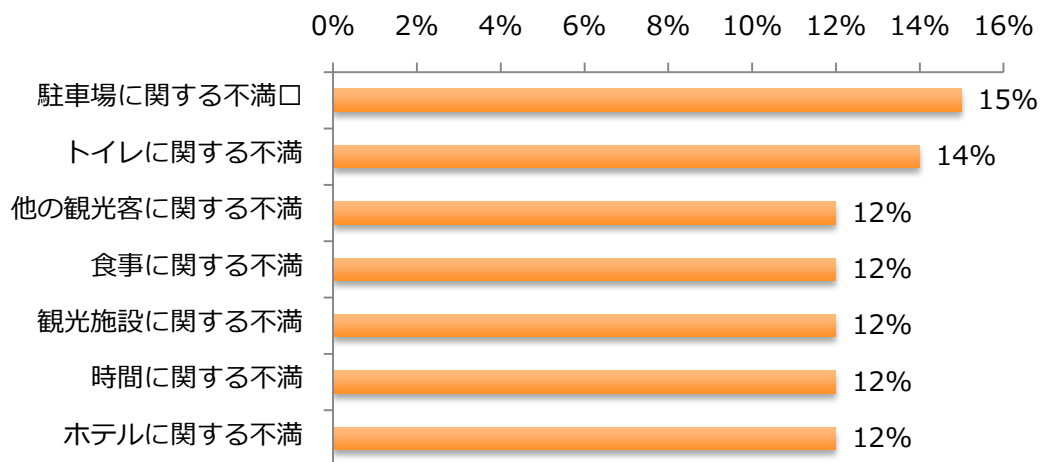
### ■ 調査結果概要

不満足買取センターは、「不満のない社会へ」のミッションの基、旅行をはじめとする国民の関心・関わりが高いイシューについて、定期的に不満調査報告を行うことで、関連業者の商品・サービス改善を支援します。

今回は、年末長期休暇を直前に、2015年5月28日～6月28日1カ月間をかけた不満調査分析結果を発表致します。「国内観光地に関する不満」をテーマとし、旅行者が観光先で感じた不満を合計4610件集め、テキストマイニング手法により分析しました。

- 【1位】 駐車場に関する不満口（全体不満の約15%）
- 【2位】 トイレに関する不満（全体不満の約14%）
- 【3位】 他の観光客に関する不満（全体不満の約12%）

### ■ 調査結果詳細



## 【1位】 駐車場に関する不満□（投稿件数：687件、全体不満の約15%）

下記、一部の代表的な不満です。

- ◇ 車で鎌倉観光したいんですが、駐車場が、極端に、少ない。平日でも、中国人観光客などが多数、バスなどで押しかけ、特に、土日祝日は、車を駐車するところがない。
- ◇ 奥に無料駐車場があるが、手前の有料駐車場に停めて損をした。みんな奥に有るのがわからなく有料にとめていた。

## 【2位】 トイレに関する不満（投稿件数：638件、全体不満の約14%）

下記、一部の代表的な不満です。

- ◇ 坂が急だし、きつい。雨が良く降る。あちこち歩き回りたけれど、トイレが心配。トイレはあってもウォシュレットが無い。
- ◇ 女子トイレに男児用のトイレが付いていない。男の子はトイレ簡単なのに、ママが男子トイレに連れていけないから、子連れは皆女子トイレへ。遠足時は長い列に...

## 【3位】 他の観光客に関する不満（投稿件数：572件、全体不満の約12%）

下記、一部の代表的な不満です。

- ◇ 中国人観光客が横入りしてきて順番を守らない
- ◇ どの観光地に行ってもマナーの悪い人はいます。看板や注意書きがされていることでも平気でマナー違反、モラルのない人がいて、せっかくの気分が台無しになることがあります。

### 【調査概要】

調査方法：インターネットによるデータ収集

調査対象：「不満足買取センター」 (<http://fumankaitori.com>) を利用している不満投稿者2360人

調査期間：2015年5月28日～2015年6月28日 ※投稿不満計4610件を抽出し、分析しました

### ■ 会社概要

商号：株式会社不満足買取センター（代表者：代表取締役 鈴木 翔一郎、設立：2012年6月19日）

所在地：〒163-1333 東京都新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー

事業内容：不満データベースの構築/分析/販売

株式会社不満足買取センターは、2015年3月18日にサービスをローンチしました。約25万人の会員登録数、約150万件の不満足投稿が集まっています。（2015年12月1日時点）今後も定期的にトレンドに合わせての不満足調査を行いますので、特定テーマによる調査依頼、投稿した不満の生データ等に興味ある方は、広報までお問合せください。

〈本件に関する報道関係の皆様のお問合せ先〉

株式会社不満足買取センター 広報担当:ミレイ TEL:03-3342-6710 FAX:03-3342-4944

メール:pr@fumankaitori.com 会社ホームページ:http://corp.fumankaitori.com